

説明会参加者各位

出版社・教育機関・教員向け 教科書選定サービス

『教科書選定DB』について

～教育DX推進のための 出版社+教育機関+書店のネットワーク化～

及び

株式会社 NTT EDX 設立

～サービスの主体がDNP→NTT EDXへ～

2022年2月17日
大日本印刷株式会社
株式会社NTT EDX

DNP

◆本サービスに至る経緯

- コロナ禍で教科書販促営業が出来ない（困った・・・）
- 対応策：採用見本を電子化し、オンラインサービスとして教員向けに提供
- 結果（効果）：教員の利用履歴（ログ）を参加出版社は取得

◆実証実験参加出版社（65社）

朝倉書店、朝日出版社、医学映像教育センター、インターメディカ、インプレス、エヌ・ティー・エス、化学同人、学芸出版社、看護の科学社、共立出版、金星堂、近代科学社、くろしお出版、慶應義塾大学出版会、弘文堂、コロナ社、サイオ出版、三修社、照林社、碩学舎、中央経済社、中央法規出版、東京大学出版会、中山書店、南雲堂、丸善出版、みすず書房、ミネルヴァ書房、三輪書店、メディカ出版、有斐閣、羊土社、吉川弘文館 ※2021.03.29弊社ニュースリリースより抜粋（敬称略）

実証実験ジャンル別教科書販売実績上位出版社様の参加状況

- 医学/コメディカル系：19社/36社
- 理工学系：12社/22社
- 社会科学系：5社/16社
- 法学系：3社/6社
- 人文社会系：6社/13社
- 語学・言語学系：8社/12社

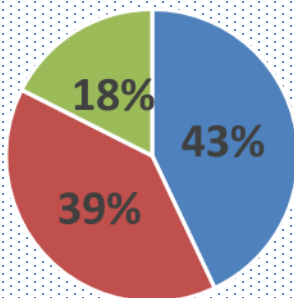
◆本サービス 目的

➤ 手段→目的へ：**教科書採用率を高めたい！**

➤ **できれば教科書購入率も高めたい！**

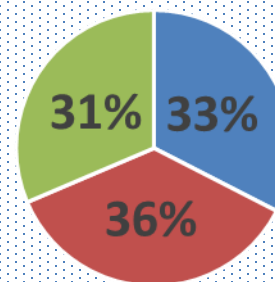
某平均的な大学様でのシラバス登録状況：教科書の採用率が50%以下！

1. 2年生授業教材比率



■ 教科書利用 ■ 教材有り ■ なし

全授業の教材比率



■ 教科書利用 ■ 教材有り ■ なし

対象学科別（参考例）	経済	経営	心理	看護	機械電気
教科書利用	<u>52%</u>	<u>53%</u>	<u>43%</u>	<u>80%</u>	<u>50%</u>
教材有り	27%	27%	31%	16%	31%
なし	21%	20%	26%	4%	19%

◆本サービス(トライアル) 概況

2020年11月	2021.9	11月	2022.34月
参加状況	実証実験	トライアル	本サービス (目標)
出版社/タイトル数	65/12000	150/30000	300/120000
大学/教員		教務連携版/非連携版	全大学・専門学校対象

◆教科書販売実績上位出版社様の参加状況

- ・ 医学/コメディカル系 : 31社/41社
- ・ 理工学系 : 18社/25社
- ・ 社会科学系 : 28社/33社
- ・ 法学系 : 4社/ 6社
- ・ 人文社会系 : 8社/13社
- ・ 語学・言語学系 : 13社/14社

※教科書主要ジャンル
8割以上のご参加！

- ①教務システムベンダー
②教科書販売店 (書店)
③NTT東西(文教営業)
教務部等へ提案！
(教員：常勤&非常勤)

◆本サービスで提供する機能とメリット

DNP



1. 出版社：本サービスに契約（参加）すると

 7つのポイント

2. 大学等：本サービスを契約（参加）すると

 4つのポイント

◆本サービスで提供する機能とメリット

DNP



1. 出版社：本サービスに契約（参加）すると



7つのポイント

ポイント① : 教科書に特化したカテゴリー・ジャンル構成

DNP

各分野の専門書目録をベースとした、教科書向けのカテゴリー区分・ジャンル構成

大分類

1. 学生
2. 人文科学
3. 社会科学
4. 理学
5. 医学
6. 看護
7. スポーツ・健康科学
8. 生活科学
9. 工学
10. 職業技術
11. 農業・林業・水産業
12. 芸術
13. 言語学
14. 文学

中分類

- ・ 学習・研究法
- ・ キャリア形成
- ・ 就活
- ・ 図書館学
- ・ 哲学・思想
- ・ 心理学
- ・ 宗教学
- ・ 歴史学
- ・ 地理
- ・ 教育学
- ・ 文化・民俗
- ・ 社会科学

⋮

小分類

- ・ レポート・論文
- ・ プレゼンテーション
- ・ キャリア形成・キャリアデザイン
- ・ 就活・面接
- ・ 図書館・博物館学
- ・ 哲学・思想一般
- ・ 社会思想史
- ・ 倫理学・人生論
- ・ 論理学
- ・ 美学
- ・ 日本の哲学・思想
- ・ アジアの哲学・思想

⋮

1教科書に対し、3つのジャンルセット
(大-中-小) が付与可能！！
780項目を網羅！



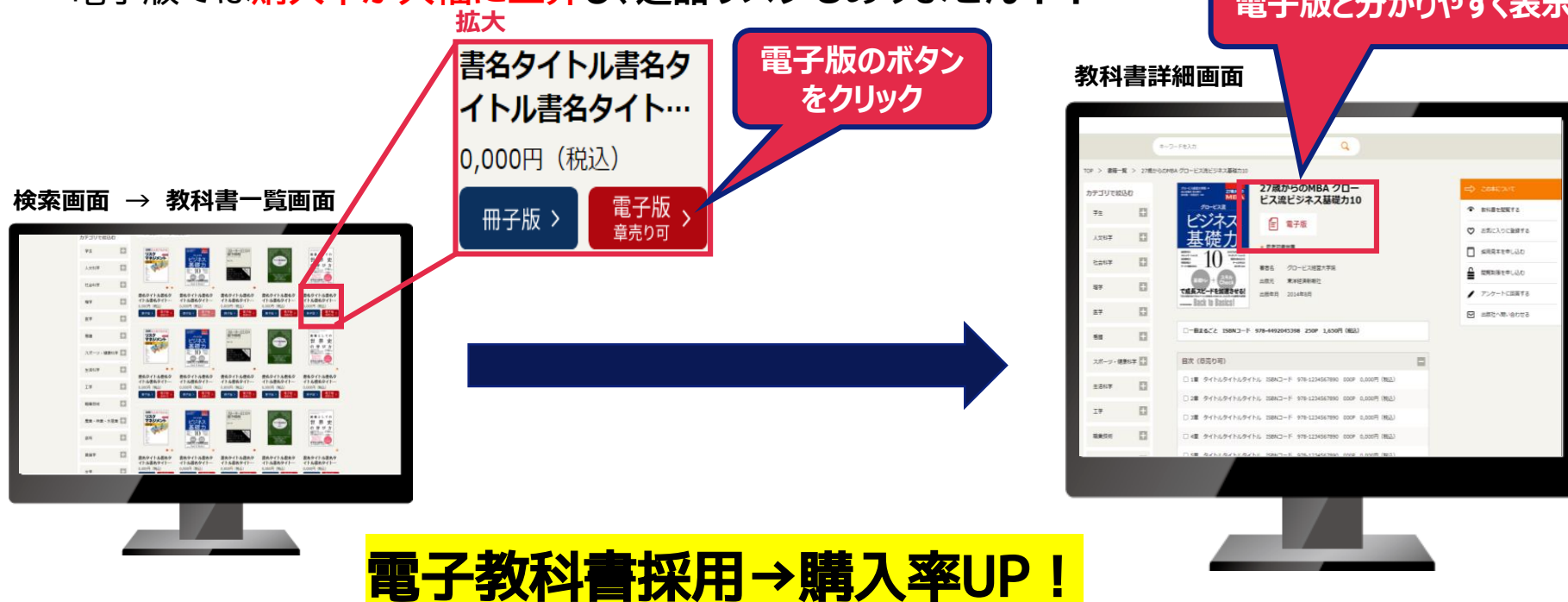
教科書の採用率UP！

ポイント②: 多様な媒体(冊子・電子)での販売表示

DNP

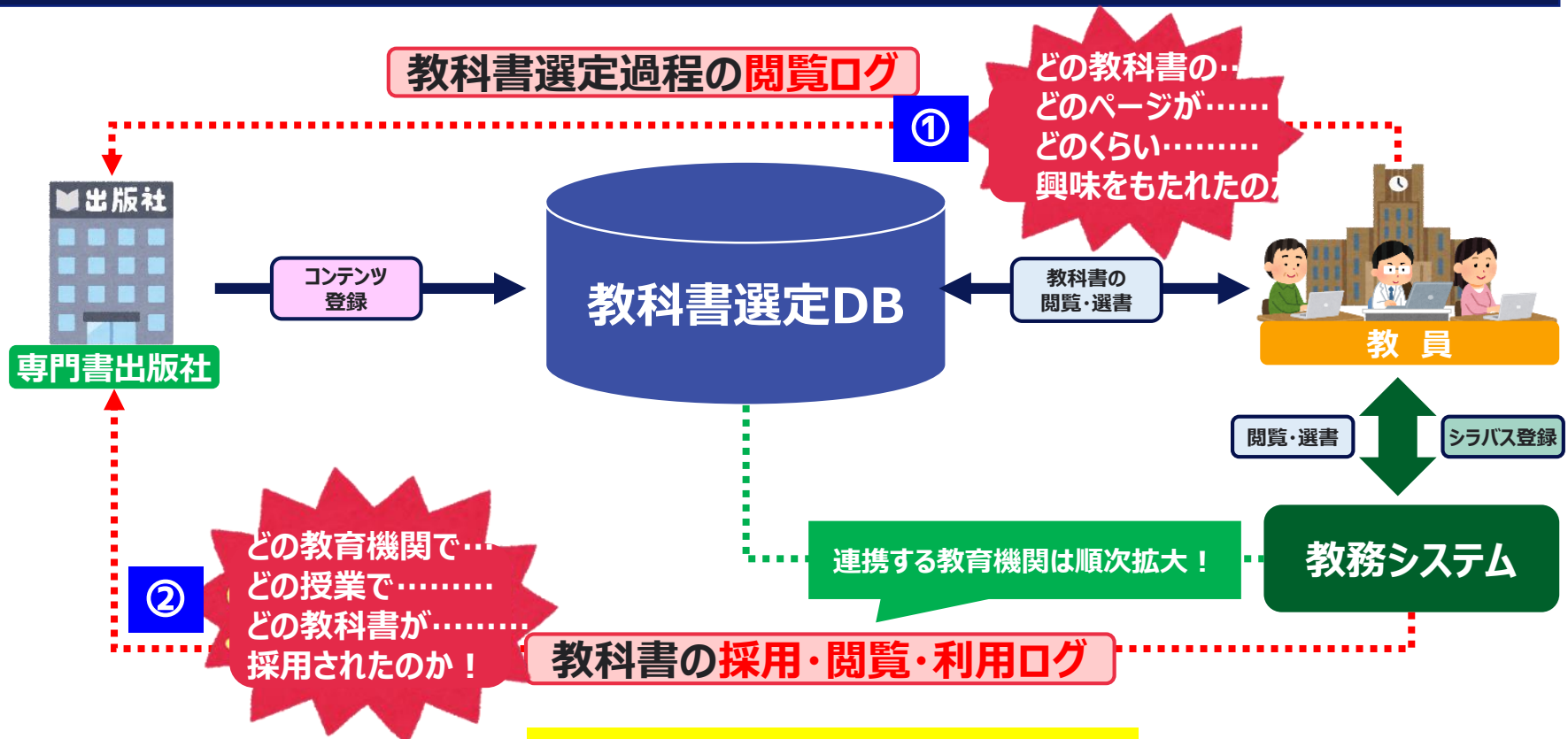
教科書一覧画面のボタン表示によって、冊子・電子の提供可否が一目で分かります

- 同一タイトルでも **冊子版** > **電子版** 章売り可 > のボタン表示によって、電子版での提供可否が一目で分かり、電子教科書を使ってICT講義をやりたい教員ニーズにも応え、市販教科書の採用拡大に繋がります！
- 電子版では**購入率が大幅に上昇**し、返品リスクもありません！！



ポイント③ : 教員利用ログの取得

教科書の閲覧ログ・採用ログの提供

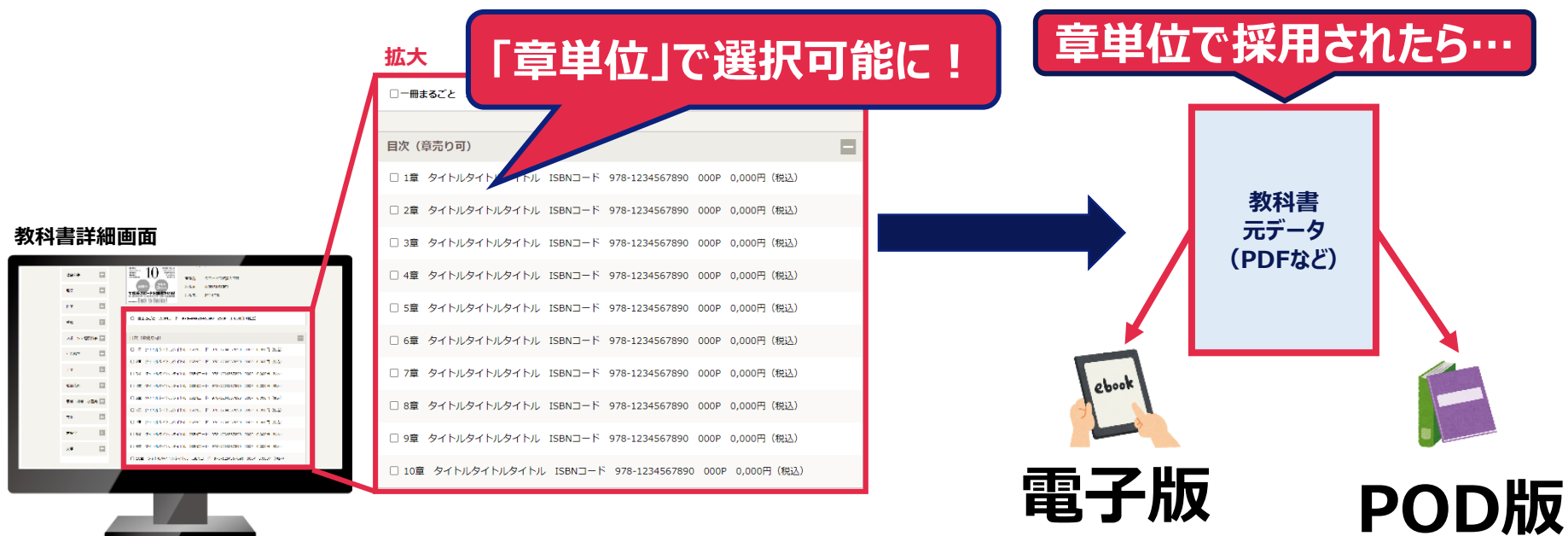


非常勤教員の動向把握!

ポイント④:新しい販売形態(章売り)に対応!

DNP

マイクロコンテンツ「章単位」での販促が可能!



※提供方法は、**電子版を原則**としますが、
印刷体を希望の場合は「**教科書PODサービス**」で対応します!

教科書の採用率UP!

ポイント⑤:電子によるリッチコンテンツに対応!

DNP

既刊書に動画・音声等をリンクすることで、リッチ化テキストに再生できます!

★オーサリングツールによるリッチコンテンツ化で、テキストの付加価値アップをサポート!

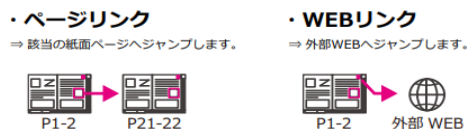
① 拡張コンテンツリンク

⇒ 画像や動画(映像)・音声などをリンクさせ、紙面から再生します



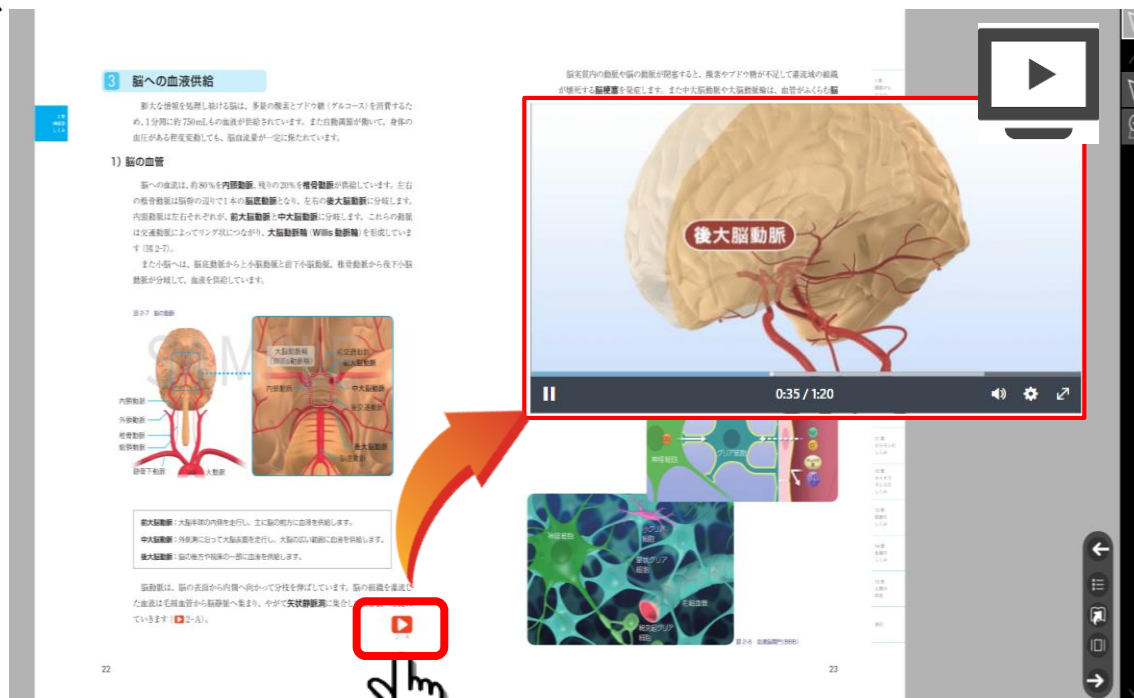
② ページジャンプ・外部Webリンク

⇒ 紙面上にエリア・アイコン画像を配置し、ジャンプ・リンクできるようにします



③ 講義用補助教材

⇒ 授業用PPTのほか、問題集やワークブックなどの学修用教材を付加提供



教科書の採用率UP!

▶▶ 後程デモ!

ポイント⑥: 出版社用管理画面(機能)の提供

出版社管理機能



2021年秋リリース	2022年3月バージョンアップ
<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ登録 <ul style="list-style-type: none"> -教科書一覧 -教科書一括登録 ・アカウント管理 <ul style="list-style-type: none"> -アカウント一覧 -アカウント一括登録 	<ul style="list-style-type: none"> ・採用見本ログ照会 <ul style="list-style-type: none"> -版元専用サイトでの閲覧ログ照会 ・アンケートURL登録 (初回登録指定) ・献本申込フォームURL登録 (初回登録指定)
	<ul style="list-style-type: none"> ・教員利用ログ照会 <ul style="list-style-type: none"> -教科書採用ログ照会 (オプション) ・献本管理 ・アンケート管理

3月にオンライン利用説明会実施!



ポイント⑦: 出版社専用サイトの提供

★ 出版社専用サイト（出版社ゲストアカウント）のメリット

- 教員へのプッシュ型オンライン営業(教員向け出版社ゲストアカウント/ID発行)
- 最新教科書の書誌情報・内容情報(動画・音声含む)の提供
- 採用見本・献本コストの削減
- 教員の閲覧ログ取得・分析(年間利用料に含む)
- オンラインアンケートによる教員の意見・感想取得、マーケティング
- 教員とのメールコミュニケーション(新規教員開拓)
- 管理者画面より閲覧制限(教科書／出版社ゲストアカウントに対する期限設定)

コロナ禍での
オンライン営業による
教科書採用拡大！！



自社教科書の採用率UP!

◆本サービスで提供する機能とメリット

DNP





2. 大学等：本サービスを契約（参加）すると



4つのポイント

教員ポイント①：多様な媒体(冊子・電子)での選択表示

冊子版・電子版の提供が一目で分かります

- 同一タイトルでも   のボタン表示によって、**電子版での提供可否**が一目で分かり、電子教科書を使って**ICT講義をやりたい教員ニーズ**にも応え、市販教科書の採用拡大に繋がります！
- **電子版では購入率が大幅に上昇し、返品リスクもありません！！**



教科書の採用率 & 購入率UP！

教員ポイント② : 教科書内容を電子で閲覧(試読)

(電子版の許諾が取れているタイトル)

登録された選定用電子データについては、
電子化許諾が取れ、電子教科書として販売が可能なタイトルは
基本的に全文内容が閲覧できます。



(冊子版のみの販売タイトル)

登録された選定用電子データについては、
教科書宣伝を目的とした軽微利用を原則に、**目次から遷移した部分的(各章ページ範囲)閲覧**を基本とします(※改正著作権法第47条)



教科書の採用率UP!

教員ポイント③ : 2つの側面から教科書選書

「出版社→教員」、「教務部→教員」 : アカウント」2種類・2方式

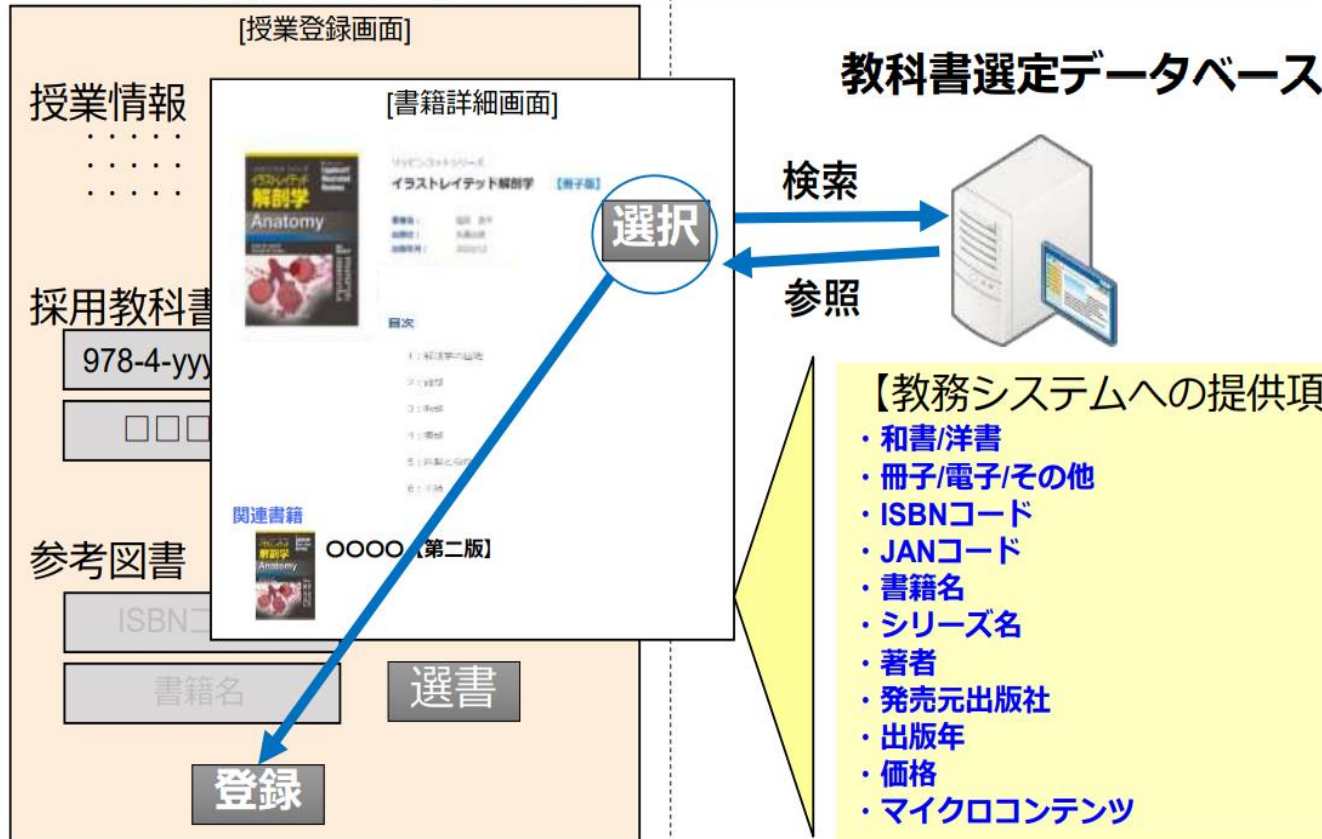


教科書の採用率UP!

教員ポイント④:教務システム連携によるシラバス自動登録DNP

UNIVERSAL PASSPORT RX 版 開発中!

教務システム



◆教科書候補閲覧
(電子による)

◆教科書選択

◆教科書確定

◆教務システム登録

教科書タイトル等の
誤情報の削減!

※非連携版(単独利用)は、お気に入り登録後、教務部にて一括抽出(予定)

2021年9月～2022年3月まで

トライアル利用として**無料**！

※2022年度春教科書販売対象

2022年4月～  NTT EDX

プラットフォーム利用料

年額利用料 **66,000円**！ (税込)

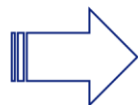
※出張旅費 1 回分相当！

※採用ログ提供につきましては、大学への導入が進み次第
あらためて料金等をお知らせ致します。

教科書の採用率&購入率UP！

未来のあたりまえをつくる。

DNP



 **NTT EDX**



プラットフォーム利用料に含まれる機能

- ① **アカウント管理**
- ② **コンテンツ登録および管理**
- ③ **アンケートURL登録**
- ④ **献本申込フォームURL登録**
- ⑤ **電子献本（採用見本）管理**
- ⑥ **教科書の閲覧ログ照会**

お知らせ！

4月の本サービスに向けて、新機能等ご紹介を致します！

主な改修内容

- ・JPRO登録情報だけの公開承認機能
- ・教科書登録情報のダウンロード、一括修正対応
- ・電子版書籍の登録方法改善（冊子情報を複製）
- ・カテゴリ設定の見直し（小分類設定なしでもOK） etc,

説明会実施  NTTEDX

2022年3月23～25日でウェビナー実施予定

本日までご参加の皆様には追ってご案内致します



教科書選定DBに是非ご参加ください！！

DNP

①教科書選定DBに参加頂いた場合

出版社専用営業ツール機能

- 専用サイトとして活用(自社教科書のみ表示)
- 出版社ゲストアカウントを発行(自社教科書のみ閲覧)
- 出版社ゲストアカウントに対する有効期限設定
- 選定用電子データの登録および公開期限設定
- アンケートページURLの登録
- 採用見本申込ページURL登録
- 教科書選定の閲覧ログ取得

※アンケートページ、採用見本申込ページは各社ご用意となります。
※一部機能を2022年4月にアップデート予定です。



②出版社様が未参加の状態



教務システムと連携し、教員限定で 教育機関へ教科書プラットフォームとして広く公開

● 選定用電子データの登録および公開設定

登録した選定用電子データに対する教育機関への公開・非公開・期限指定は、参加時に選択いただき、システム管理者にて設定いたします。また、教科書単位、教育機関単位の公開設定は出来ません。

● 教科書採用ログの取得

教科書選定DBを導入する教育機関同意のもと、連携教務システムよりシラバスへ登録された教科書情報をログ提供いたします。ログ取得可能なデータは自社教科書に対する採用情報のみです。連携する教育機関は、順次拡大していく予定です。

JPROに登録されている基本書誌情報のみ公開

【残念ながら現時点でご参加戴けない版元様へのお願い】

シラバス登録や教科書発注リスト作成の観点から、教育機関より要請があった場合は、著者名・書名・版次・発行年・ISBN・出版社名など、教育機関において必要とされる最低限のテキスト情報のみをDBに追加登録させていただきますことをご了承下さいませよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

教科書選定DBサービスのご紹介！ 及び 新会社NTT EDXご紹介

DNP

